



REPUBLIKA HRVATSKA

GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA STRATEGIJSKO
PLANIRANJE I RAZVOJ GRADA

Odjel za statistiku

PRIOPĆENJE

13. rujna 2018.

TRGOVINA NA MALO SRPANJ 2018.

1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA I NKD-u 2007.

		Ukupan promet			Promet od trgovine na malo		
		<u>VII. 2018.</u>	<u>VII. 2018.</u>	<u>I. - VII. 2018.</u>	<u>VII. 2018.</u>	<u>VII. 2018.</u>	<u>I. - VII. 2018.</u>
		VI. 2018.	VII. 2017.	I. - VII. 2017.	VI. 2018.	VII. 2017.	I. - VII. 2017.
UKUPNO		-	-	-	96,6	106,3	105,9
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	97,1	105,7	103,9	95,6	105,6	106,2
47.11	Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama pretežno hranom, pićima i duhanskim proizvodima	93,6	101,6	101,7	93,6	103,6	103,1
47.19	Ostala trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama	95,2	104,4	113,9	95,2	104,5	114,5
47.2	Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama	102,3	102,9	91,2	103,2	107,5	93,5
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	110,2	127,6	106,3	107,6	134,1	124,6
47.73; 47.74; 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim pripravcima i ortopedskim pomagalicama, kozmetičkim i toaletnim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama	97,9	107,5	106,2	97,5	107,2	106,0
47.51; 47.71; 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u specijaliziranim prodavaonicama	86,6	95,7	104,3	85,9	95,5	104,5
47.43; 47.52; 47.54; 47.59; 47.63	Trgovina na malo audio i videoopremom, željeznom robom, bojama i staklom, električnim aparatima za kućanstvo, namještajem, opremom za rasvjetu, glazbenim i videozapisima u specijaliziranim prodavaonicama	96,1	98,9	101,6	95,8	104,4	105,0
47.41; 47.42; 47.53; 47.61; 47.62; 47.64; 47.65; 47.76; 47.77; 47.78	Trgovina na malo računalima, perifernim jedinicama i softverom, telekomunikacijskom opremom, sagovima, zidnim i podnim oblogama, knjigama, novinama, papirnatom robom i pišaćim priborom, sportskom opremom, igrama i igračkama, cvijećem, sadnicama, sjemenjem, gnojivom, kućnim ljubimcima, satovima i nakitom te ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	102,1	109,4	109,2	104,7	104,1	105,2
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)		-	-	-	100,5	108,8	104,9

2. STRUKTURA I NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA ¹⁾

		Struktura prometa, %		Indeksi		
		2017.	I. - VII. 2018.	<u>VII. 2018.</u> VI. 2018.	<u>VII. 2018.</u> VII. 2017.	<u>I. - VII. 2018.</u> I. - VII. 2017.
UKUPNO		100,0	100,0	96,6	106,3	105,9
01	Motorna vozila	4,6	4,8	100,7	107,6	103,4
03; 04	Dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i pribor	0,9	0,9	99,8	101,8	101,0
11	Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	31,4	31,0	93,6	103,9	103,2
19	Ostale nespecijalizirane prodavaonice	7,3	7,2	94,5	103,4	112,2
21; 22; 23; 29	Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	1,1	1,0	99,9	99,9	92,6
24	Kruh, pecivo, tjestenine i slatkiši	1,5	1,4	100,5	108,5	103,7
25	Alkoholna i druga pića	0,5	0,5	99,7	88,5	94,5
26	Duhanski proizvodi	2,7	2,5	103,7	108,7	95,9
30	Motorna goriva i maziva	13,5	15,0	104,5	124,1	114,9
41	Računala, periferne jedinice, softveri i videoigre	1,0	1,1	93,9	109,4	126,7
42; 43	Telekomunikacijska oprema, audio i videooprema	1,3	1,4	94,6	100,4	122,9
51; 71; 72	Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	12,9	12,2	87,0	97,8	104,6
52	Željezna roba, boje i lakovi, staklo, drvo, sanitarna i "sam svoj majstor" oprema	2,7	2,8	103,2	104,9	106,2
53	Sagovi, prostirači, zastori, zavjese, zidne i podne obloge	0,1	0,1	90,2	115,7	105,4
54	Električni aparati za kućanstvo	1,3	1,3	85,9	110,9	116,0
59	Namještaj, oprema za rasvjetu i drugi proizvodi za kućanstvo	2,8	2,8	100,5	108,3	106,8
61	Knjige (osim rabljenih)	0,2	0,1	99,5	79,6	69,8
62	Novine, papirnata roba i pisači pribor	0,1	0,1	89,7	94,9	113,4
63	Glazbeni i video zapisi, CD-i, kasete, DVD-i	0,0	0,0	85,6	81,0	93,7
64	Sportska oprema, pribor i oprema za ribolov i kampiranje, čamci i bicikli	1,7	1,6	105,8	91,2	92,8
65; 77; 78	Ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	1,6	1,5	104,4	108,5	105,5
73; 74	Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi	4,5	4,7	97,2	111,6	107,5
75	Kozmetički i toaletni proizvodi	3,5	3,5	98,1	101,8	103,8
76	Cvijeće, sadnice, sjemenje, gnojivo, kućni ljubimci i hrana za kućne ljubimce	0,6	0,6	95,2	102,6	94,7
79-99	Rabljena roba i prodaja izvan prodavaonica	2,2	1,9	103,5	92,7	99,9

¹⁾ Podaci su prikazani prema trgovačkim strukama bez obzira na djelatnost u kojoj je poslovni subjekt registriran.

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo prikupljaju se Mjesečnim izvještajem trgovine na malo (obrazac TRG-1), od početka 1998.

Od 2017. podaci se prikupljaju putem e-obrasca TRG-1, koji se nalazi na internetskoj stranici Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbi o kratkoročnim statistikama EU-a br. 1165/98. (Dodatak C), 1158/05., 1503/06. i 1893/06. i provodi se na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 103/03., 75/09., 59/12. i 12/13.)

Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako ostvaruju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka su aktivni poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku.

Poslovni subjekti razvrstani su prema pretežnoj djelatnosti na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.) a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta je broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 su oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine uzima se broj zaposlenih u trgovačkim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

Definicije

Trgovina na malo je prodaja robe krajnjem potrošaču za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu.

Promet u trgovini na malo je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene ili ne, s uključenim porezom na dodanu vrijednost.

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo gdje su proizvodi koji se prodaju razvrstani također na osnovi NKD-a 2007.

Indeksi prometa iskazuju se za ukupan promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.) i za promet od trgovine na malo što ga iskazuju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Rezultati se prikazuju u obliku nominalnih indeksa koji prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

¹⁾ Izvor: Državni zavod za statistiku; Priopćenje, Trgovina na malo, br. 4.1.1.

Kratice	Znakovi
EU	Europska unija
NKD 2007.	Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.
NN	Narodne novine
	- nema pojave
	% postotak
	0,0 podatak je manji od 0,05
	primijenjene mjerne jedinice

Priredio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada
Odjel za statistiku
telefon: 01/610-1950, faks: 01/616-6098
<http://www.zagreb.hr/>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb